



PATENDIAMET

KÄSKKIRI

03.03.2025

nr 1-1/25-10-O

Veebiseminari “Kuidas valida enda ettevõtte tugevat kaubamärki?” korraldamine

Intellektuaalomandiõiguse osakonna põhiülesannetest tulenevalt:

1. Korraldada **13. märtsil 2025** väikeettevõtjatele veebiseminar “**Kuidas valida enda ettevõtte tugevat kaubamärki?**”.
2. Kinnitan veebiseminari kava (Lisa).
3. Määrان veebiseminari korraldajateks ja läbivijateks intellektuaalomandiõiguse osakonna teabeürituste koordinaator **Triin Urviste** ja jurist **Anna Emilie Ferscheli**.
4. Määrان veebiseminari lektoriks kaubamärgiosakonna peaekspert **Mari-Epp Tirkkoneni**.
5. Finantsjuhil **Aasa Süllal** eraldada Patendiameti 2025. aasta eelarvest rahalised vahendid veebiseminari korraldamiseks ja läbiviimiseks.

(allkirjastatud digitaalselt)

Margus Viher
Peadirektor

VEEBISEMINARI KAVA

14.00–14.25	Bränd, mis kõnetab – milline on eristuva kaubamärgi valem? <i>Mari-Epp Tirkkonen, kaubamärgiosakonna peaekspert, Patendiamet</i>
14.25–14.35	Küsimused ja vastused
14.35–15.15	Varasemad õigused, mis võivad saada takistuseks sinu kaubamärgi registreerimisel <i>Anna Kosar, patendivolitik, advokaadibüroo COBALT</i>
15.15–15.30	Küsimused ja vastused